

Silver

Silver Magazine Media Kit

March 2023 ver

Our Mission

To communicate the genuine things that will stand the test of time. To continue to transmit the stories that have been passed down through the ages.

The things that have a story are considered to be genuine. The spirit of independence, design, artistry, and the history of those mentioned, all combine to create this story.

To pursue the essence of cool and fashionable.
To convey something that tugs at the heart strings of those reading and watching.

Fashion, style, taste, and things that enrich your life.
We propose a new age quality of life centered on fashion, music, art, furniture, cars, etc.

時代を超えて残る本物を伝える
受け継いでいきたいストーリーを伝える

ストーリーがあるものが本物である
独立精神、デザイン・アート性、その精神を受け継いできた歴史が
ストーリーを生み出します

カッコいい、おしゃれの本質を追求する
心の琴線に触れる情緒のあるものを伝える

ファッション、洒落、嗜み、人生を豊かにするもの
ファッションを中心に、音楽、アート、家具、車など、
新しい時代のクオリティライフを提案します

The Editor in Chief



千葉 琢也

Silver 編集長
Creative Director / Fashion Director

2004 年よりストリートファッション誌『Ollie』編集長。2009 年にメンズファッション誌『GRIND』、2014 年にレディースファッション誌『PERK』を創刊。2018 年まで 3 誌の統括編集長を務めた。2018 年、出版社、クリエイティブブティック THOUSAND を設立し、ファッション・カルチャー誌 Silver を創刊。クリエイティブディレクターとして国内外のファッション広告のディレクション、企業のブランディングなど活動は多岐に渡る。

Takuya Chiba

Editor in chief of Silver
Creative Director / Fashion Director

Began his career in 2004 as the editor-in-chief of street fashion magazine, Ollie. He then founded men's fashion magazine GRIND in 2009, and women's fashion magazine PERK in 2014, serving as the editor-in-chief of all three until his departure in 2018. That year, he founded the publishing house / creative boutique THOUSAND, and launched the fashion and culture magazine, Silver. As creative director, his activities span from domestic to international, directing fashion advertisements and corporate branding.

Media Style



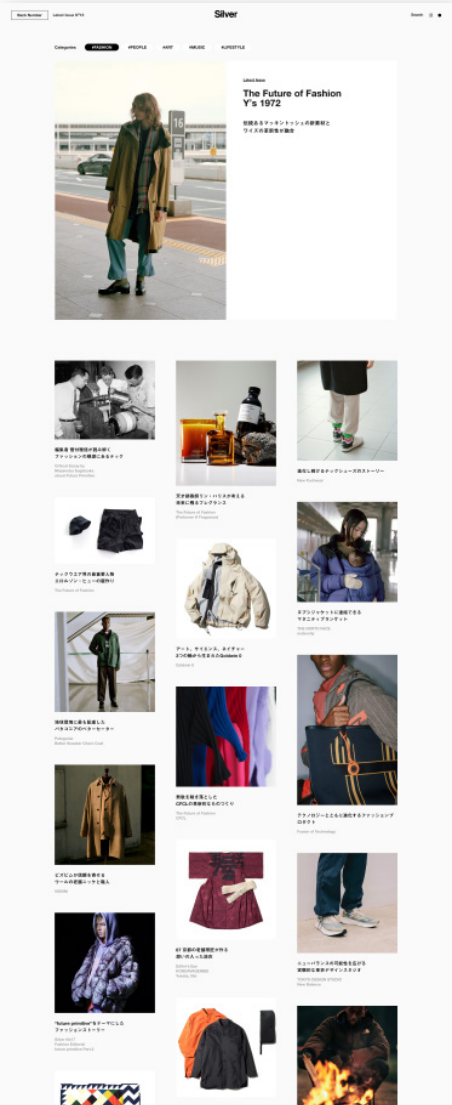
FASHION
MUSIC
ART
ARCHITECTURE
INTERIOR
FOOD
TRIP
CRAFTSMANSHIP

Silver は THOUSAND inc. が発行、運営をしている
WEB, Magazine(Print), SNS からなるメディアとなります。
ファッションを中心にアートや音楽など様々な文化を、
Silver ならではのファッション感度の高い独自の視点で切り取る
ライフスタイルメディアです。

Website



PC PREVIEW



SP PREVIEW



FROM TOKYO TO THE WORLD

Silver WEB は、プリントに掲載したすべてのビジュアルや記事の公開や英語翻訳版を通してより多くの人に情報をお届けします。

WEB オリジナルの連載やインタビューなど、ここで見れないコンテンツも用意しており、プリント同様にSilverならではの視点で編集した価値のある情報を掲載しています。

[silver-mag.jp](#)

月間ユニークユーザー：12,000
月間ページビュー：34,000

Print / Digital Publish



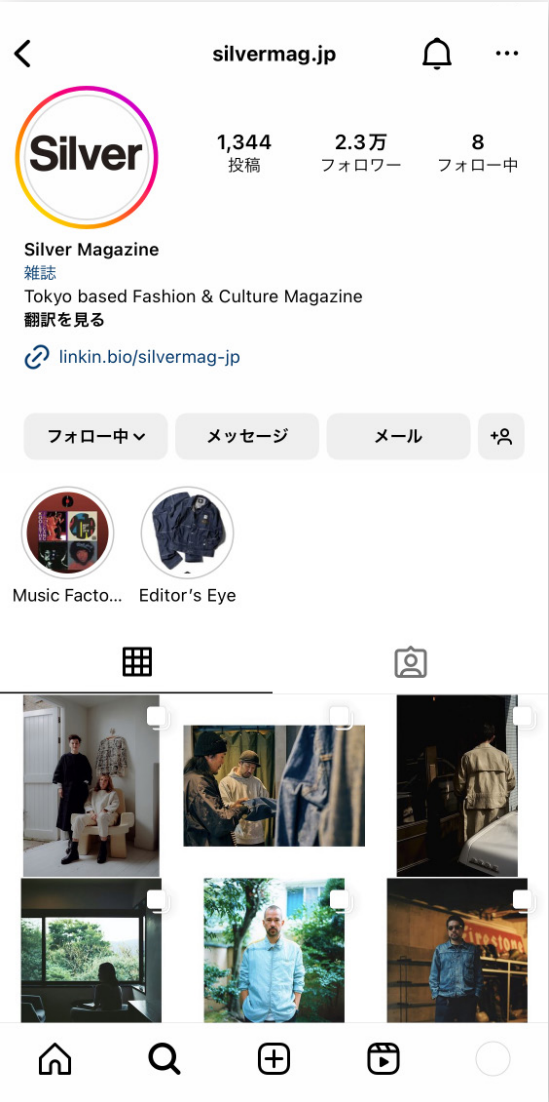
FROM TOKYO TO THE WORLD

Silver は東京発の国際的なファッション雑誌です。
雑誌（プリント）3月 / 9月発売はファッション特集号、
6月 / 12月発売はライフスタイルとプロダクトの特集号
となります。

年4回 季刊誌
雑誌発売日：3月 / 6月 / 9月 / 12月
（各月20日前後 発売）

Size: H297xW230mm
ページ数：約170ページ
判型：無線綴
定価：¥1,500 (tax in)
発行部数：2万部 (Print) + Kindle

SNS



INSTAGRAM



Spotify

FROM TOKYO TO THE WORLD

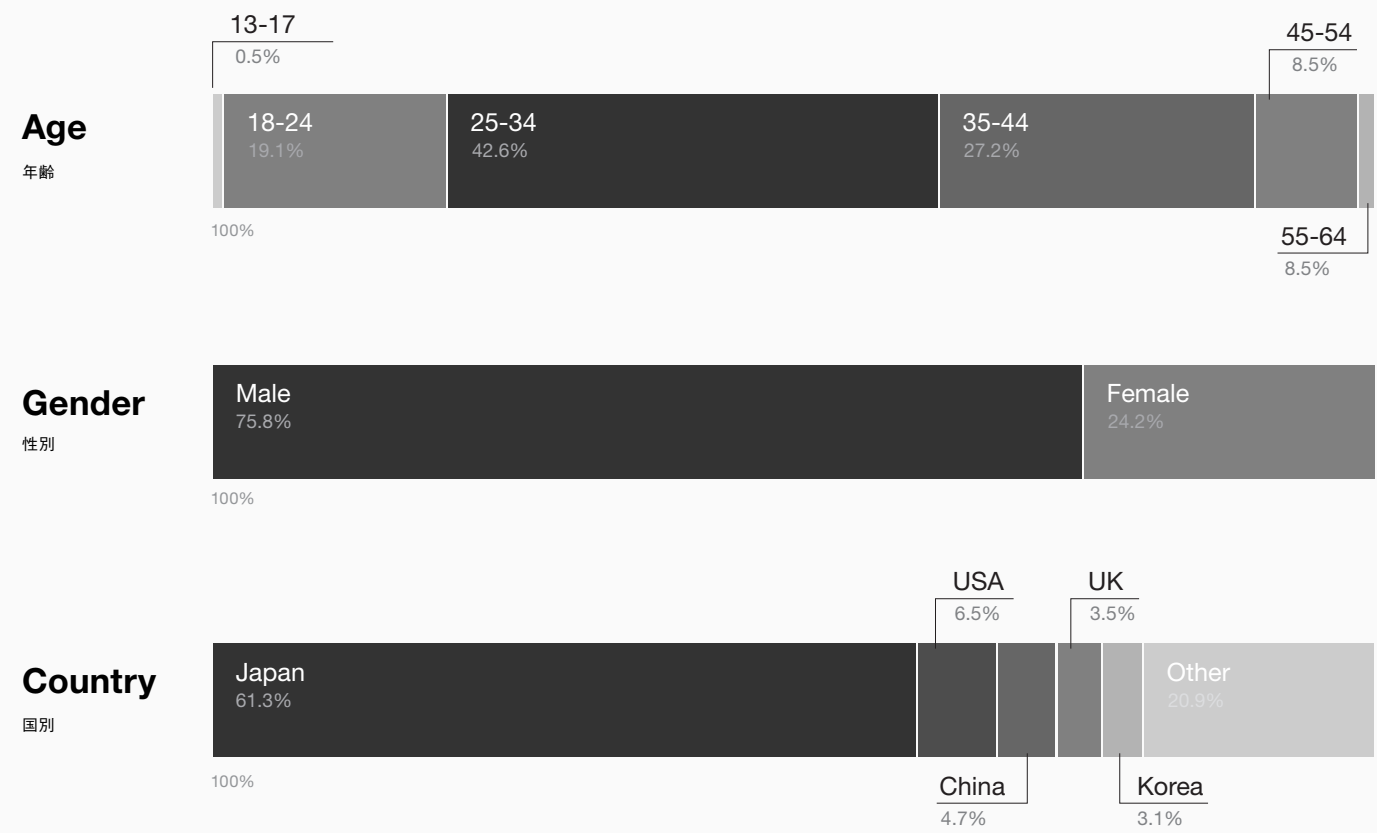
Instagramでは、Print や Web で掲載したビジュアルを日々、フィード、ストーリーで投稿して、より多くのユーザーへとリーチしています。

フォロワー数：2.3 万人（2023 年 3 月時点）

また、音楽ストリーミングサービス“Spotify”にて、“Silver Magazine Music Factory”というアカウントがあります。ここではミュージックセクターによって、季節に合わせたプレイリストを公開しています。

Instagram [@silvermag.jp](#)

User Profile



2022 年 11 月 時点 (Instagram, Google アナリティクス調べ)

オーディエンスの特性

- 最新のファッションも知っているが、トレンドよりもタイムレスな物を好む
- 仕事も遊びもシームレスに楽しむ
- 服だけではなく、音楽やアート、映画、食、アウトドアなど文化的な趣味を持っている
- オンラインでのショッピングよりも、実店舗でのショッピングを大切にしている
- ヴィンテージカーやレコードなど、アナログなモノ、コトを好む

Tie-up

WEB **1LP ¥600,000~ + 制作費**

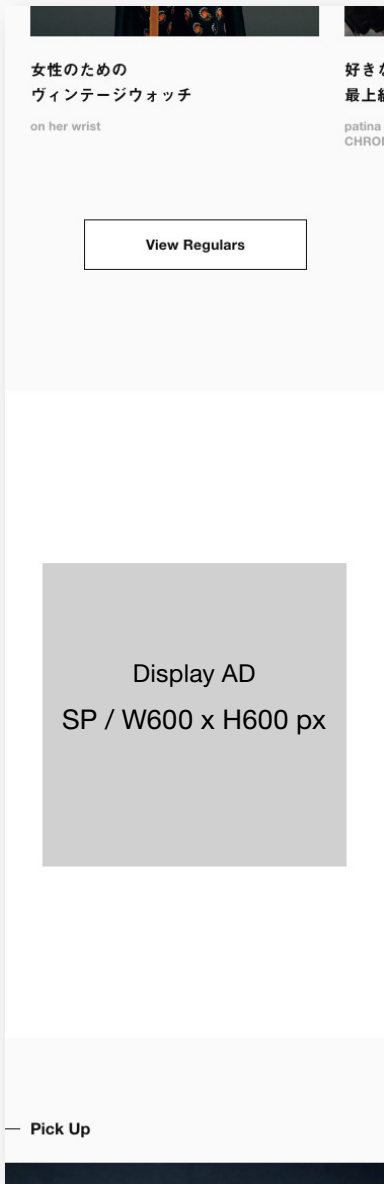
WEB に掲載した内容は Silver SNS でも公開いたします

PRINT **4P~ ¥4,800,000~ + 制作費**

誌面に掲載した内容は Silver WEB, SNS でも公開いたします

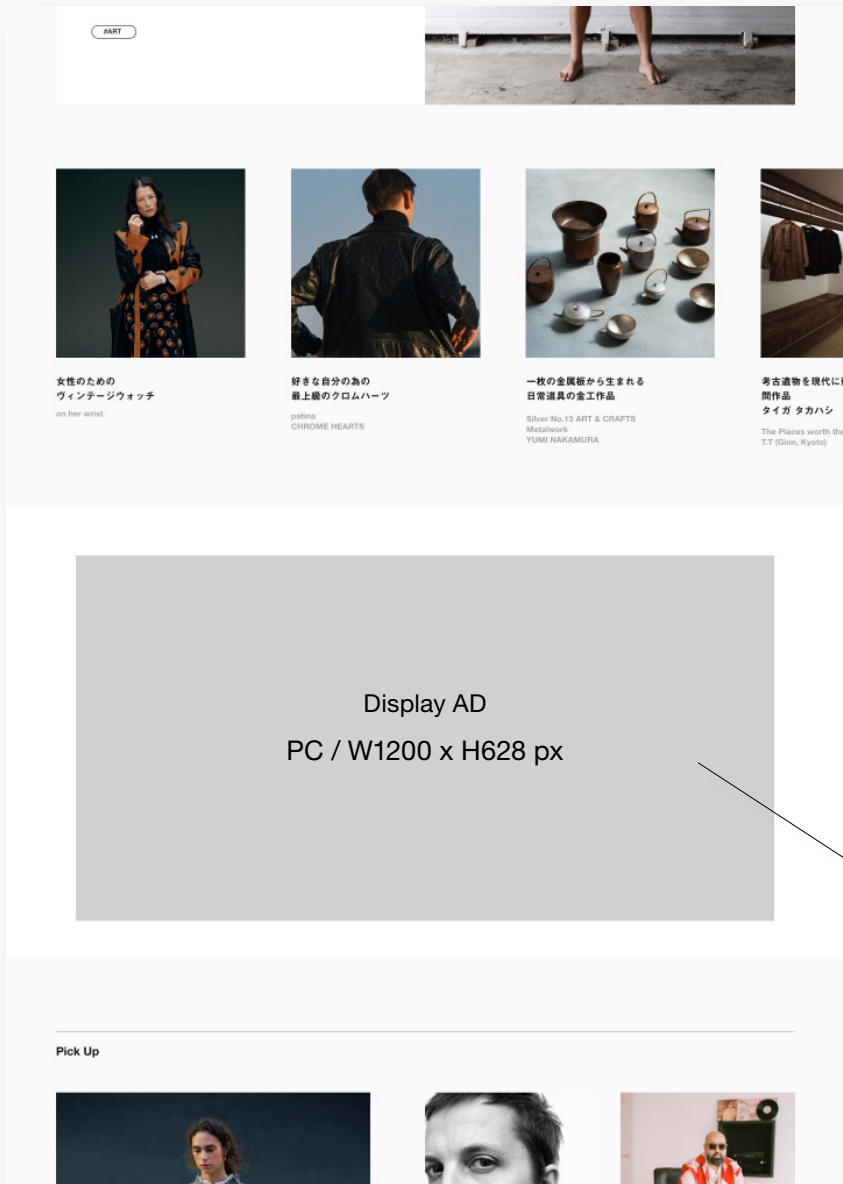
*Web、SNS で公開した投稿はアーカイブとして残ります

Web Display AD



SP Top page / Web Banner
Parallax

silver-mag.jp



PC Top page / Web Banner
Parallax

silver-mag.jp TOP ページコンテンツ構成

1st View 最新号 VISUAL

Latest Issue

Fashion Stories

Regulars

● Display AD

Pick Up

Editor's Eye

Navigation

Magazine info

silver-mag.jp のトップページ、
中盤辺りに Display AD エリアを設置。
ビジュアルイメージを最大化するため
パララックス（視差効果）を用いた広告エリアとなります

挙動参考キャプチャ動画は
以下よりご確認ください

<https://bit.ly/3yDqIW4>

1week ¥600,000

Display AD Size

SP Top page / Parallax

W600 x H600 px

PC Top page / Parallax

W1200 x H628 px

PRINT Advertising

雑誌広告 料金表

掲載面	スペース	料金 (円 + tax)	サイズ (天地 x 左右) mm
表 2 見開き	2P / 4C	3,400,000	297 x 460
特表 2 見開き	2P / 4C	3,000,000	297 x 460
目次前見開き	2P / 4C	2,800,000	297 x 460
目次後見開き	2P / 4C	2,800,000	297 x 460
目次対向	1P / 4C	1,800,000	297 x 230
巻頭コラム対向	1P / 4C	1,600,000	297 x 230
中面	1P / 4C	1,400,000	297 x 230
表 3	2P / 4C	3,000,000	297 x 460
表 4	1P / 4C	2,400,000	240 x 230

Size: H297xW230mm
ページ数：約 170 ページ
製本形態：無線綴
定価：¥1,500 (tax in)
発行部数：2 万部 (Print) + Kindle

○左記広告料金に消費税は含まれません
○編集タイアップや特殊広告料金につきましては
上記スペース料金のほか、別途制作費が必要です。
詳しくは広告窓口までお問い合わせください。

広告窓口：玉澤功隆 Koryu Tamasawa
tamasawa@thousand.co.jp

THOUSAND Inc.
Twin Building A-2F 30-3 Sarugakucho
Shibuya Tokyo 150-0033 JAPAN
+81 (0)3 6427 8659

Contact

それ以外の特別なプランに関しては、お問合せください

INFO：THOUSAND Inc.

info@thousand.co.jp

広告窓口：玉澤 功隆 Koryu Tamasawa

tamasawa@thousand.co.jp

THOUSAND Inc.

Twin Building A-2F 30-3 Sarugakucho

Shibuya Tokyo 150-0033 JAPAN

+81 (0)3 6427 8659